

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SEMINAR PROPOSAL	i
LEMBAR TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Customer Relationship Management	12
2.3 Tujuan Customer Relationship Management	12
2.4 Endorser dalam Customer Relationship Management	13
2.5 Daya Tarik Endorser	15
2.6 Minat Beli	16
2.7 Hubungan Daya Tarik Dengan Minat Beli	17
2.8 Kerangka Pemikiran	19
2.9 Hipotesis Penelitian	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	20
3.3 Waktu dan Tempat	20

3.4	Objek penelitian	21
3.5	Populasi dan Sampel	21
3.6	Operasional Variabel.....	22
3.7	Teknik Pengumpulan Data	23
3.8	Validitas AlatUkur dan Reliabilitas	24
3.8.1	Validitas Alat Ukur.....	24
3.8.2	Reliabilitas	26
3.9	Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN		30
4.1.	Gambaran Umum Salekha.Official.....	30
4.1.1	Sekilas Tentang Salekha.Official.....	30
4.1.2	Visi dan Misi Salekha.Official.....	30
4.1.3	Logo Salekha.Official.....	31
4.1.3.1	Makna Logo.....	31
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Karakteristik Responden.....	31
4.3.	Hasil Penelitian.....	32
4.3.1.	Variabel X.....	33
4.3.2.	Variabel Y.....	36
4.4.	Uji Korelasi.....	40
BAB V PEMBAHASAN.....		
5.1.	Daya Tarik Endorser.....	41
5.2	Minat Beli Pengguna Instagram.....	43
5.3	Hubungan.....	45
BAB VI PENUTUP.....		
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran.....	49

DAFTAR BAGAN

2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
------------------------------	----

DAFTAR RUMUS

3.1. Rumus Pearson Product Moment	26
3.2. Rumus Alpha Cronbach.....	27

DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Tabel Operasional Variabel.....	18
3.1. Tabel Hasil Reliabilitas X.....	26
3.2. Tabel Hasil Reliabilitas Y.....	27
4.1. Tabel usia Responden.....	31
4.2. Tabel Jenis Kelamin Responden.....	32
4.3. Tabel Durasi Follow IG Salekha.Official.....	32
4.4. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.1	33
4.5. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.2	34
4.6. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.3	34
4.7. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.4	35
4.8. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.5	35
4.9. Tabel Total Respon Responden X	36
4.10. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.1.....	37
4.11. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.2.....	37
4.12. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.3.....	38
4.13. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.4.....	38
4.14. Tabel Respon Responden Pada Pertanyaan No.5.....	39
4.15. Tabel Total Respon Responden Y.....	39

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------

LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul